

RAPPORT ANNUEL LACANAU 2017

1 / ACTIVITE 2017 :

1. Faits marquants

Labélisation du golf : ECOCERT
Météo très défavorable sur le premier trimestre
Gros travail d'entretien sur le parcours
Le terrain a souffert en fin d'année
Changement de signalétique UGOLF
Aménagement qualitatif du practice
Développement du projet régional Golf In Bordeaux

2. Etat du terrain

Gros travail de planimétrie des départs(13 plateaux refaits)
Création d'une nouvelle zone d'entraînement(tee line)
Amélioration significative du système d'arrosage (12 arroseurs de périmètres)

3. Promotion / Communication

Campagne publicitaire dans la presse spécialisée(Golf magazine, Journal du Golf...)
Changement de signalétique UGOLF
Promotion du golf (centre commerciale, kermesse...)
Pérennisation des partenariats avec les hébergeurs(PVC, Les Grands Pins...)
Opération Tous au golf : initiations gratuites(mars-avril)
Opération : Journées portes ouvertes au mois de septembre
Evénements de promotion : SGT, Pro Am, Grand Prix

Accusé de réception en préfecture
033-213302144-20190708-
DL26062019-21A-DE
Date de réception préfecture :
08/07/2019

4. Analyse de l'activité commerciale :

	ANNEE N-1	ANNEE N
CA	1 370 199	1 324 635
Nb abonnés renouvelés	429	510
Nb abonnés créés	85	68
Nb green fees	27 148	26 123
Fréquentation	53 792	51 895

-	C.A. CUMULE					
	Réalisé			Budget	Ecart	%R/B
	Déc-15	Déc-16	Déc-17			
COTISATIONS	460 065	455 610	438 141	505 593	-67 452	87%
<i>Année N</i>	<i>167 316</i>	<i>176 495</i>	<i>143 156</i>	<i>148 857</i>	<i>-5 700</i>	<i>96%</i>
<i>Precos</i>	<i>289 448</i>	<i>279 115</i>	<i>294 985</i>	<i>286 000</i>	<i>8 985</i>	<i>103%</i>
GREEN FEES	502 612	493 907	483 931	495 042	-11 110	98%
PRACTICE	43 345	42 082	38 313	43 000	-4 687	89%
ENSEIGNEMENT	81 311	72 680	50 470	84 130	-33 660	60%
<i>Infinitee</i>	<i>17 513</i>	<i>16 868</i>	<i>13580</i>	<i>18 045</i>	<i>-4 465</i>	<i>75%</i>
<i>Performance</i>	<i>1 201</i>	<i>2 072</i>	<i>1 166</i>	<i>3 750</i>	<i>-2 584</i>	<i>31%</i>
<i>Ecole de golf</i>	<i>2 053</i>	<i>4 384</i>	<i>2 756</i>	<i>2 985</i>	<i>-229</i>	<i>92%</i>
<i>Autres</i>	<i>60 544</i>	<i>49 357</i>	<i>32 968</i>	<i>59 350</i>	<i>-26 382</i>	<i>56%</i>
COMPETITION	17 886	13 204	17 047	15 500	1 547	110%
SPONSORING	27 867	25 663	20 467	25 000	-4 534	82%
LOCATIONS	64 438	62 042	62 087	64 000	-1 913	97%
MARGE LICENCE	2 636	1 794	1 776	2 600	-824	68%
CA GOLF HT	1 200 159	1 166 983	1 112 231	1 234 865	- 122 634	90%
RESTAURANT	18 047	10 958	26 293	18 000	8 293	146%
BOUTIQUE	193 523	175 756	167 897	185 000	-17 103	91%
PRODUITS DIVERS	16 396	16 502	18 214	19 680	-1 466	93%
HOTEL / TENNIS	0	0	0	0	0	
CA DIVERS HT	227 966	203 216	212 403	222 680	-10 277	95%
CA TOTAL HT	1 428 125	1 370 199	1 324 635	1 457 545	-132 910	91%

Accusé de réception en préfecture
033-213302144-20190708-
DL26062019-21A-DE
Date de réception préfecture :
08/07/2019

Analyse :

L'année 2017 a été marquée par l'arrêt du contrat de gestion du golf de Margaux (décision des propriétaires). Ce retrait a eu un impact direct sur nos abonnés qui ne pouvaient plus de fait jouer sur ce parcours.

Ainsi, le chiffre d'affaire a baissé de 17K€ VS N-1.

Au niveau des green fees, notre réseau UGOLF a modifié sa stratégie commerciale afin de recentrer les abonnements en local ainsi certains joueurs du réseau ne viennent plus jouer (même avec 50% de remise) donc nous constatons une légère baisse de 11K€.

L'avantage de cette stratégie c'est d'avoir plus de place pour les joueurs extérieurs et nos membres ont plus de possibilités de créneaux pour jouer (moins de saturation).

Un autre point que nous constatons c'est une baisse significative des joueurs étrangers.

Malgré des aménagements plus qualitatifs (teeline) au practice le chiffre d'affaire a eu un léger recul. Ce constat s'explique par le manque d'engouement pour l'enseignement (monitrice démotivée).

Nouveauté : mise en place d'une nouvelle technologie Prima (carte RFID)

L'enseignement régresse sensiblement avec 40% en chiffre d'affaire VS N-1.

Notre enseignante a rencontré certaines difficultés dans le cadre de la promotion des produits d'enseignement ainsi le chiffre a connu une chute particulièrement alarmante.

Cette dernière a décidé de quitter la société afin de se lancer dans un nouveau projet professionnel.

Au-delà de ses difficultés, nous constatons une baisse inquiétante sur nos stages lors des vacances scolaires (affluence en baisse, concurrence d'activités...) Ce constat est identique chez nos confrères de l'UCPA.

L'école de golf se porte bien mais l'appétence de nos membres pour l'entraînement et les cours est une constante depuis quelques années, couplé à une zone de chalandise aride ; les résultats ne sont à la hauteur de nos attentes.

Le nombre de compétitions est stable par contre le chiffre d'affaire augmente prouvant l'intérêt grandissant pour ces dernières. Nous apportons un regard attentif à l'animation sportive de notre club malgré nos enjeux économiques.

En matière de sponsoring, nous subissons les contraintes budgétaires des sociétés en matière de partenariat.

Le service de location est stable avec toujours de qualité : parc de 18 voiturettes, 50 chariots manuels et club récents à disposition pour les locations de club.

La boutique reste sur un bon niveau de résultat cependant notre dépendance à la météo rend nos objectifs difficiles.

Accusé de réception en préfecture 033-213302144-20190708- DL26062019-21A-DE Date de réception préfecture : 08/07/2019

Nos grands évènements grandissent et nous permettent d'asseoir notre renommé :

- Championnat d'Aquitaine 2^{ème} division Dame
- Grand Prix de Lacanau (épreuve fédérale)
- Surf & Golf Trophy
- Pro Am Entreprise

2 / INVESTISSEMENTS ET ENTRETIEN

Nature	Montant Biens Renouvelés
ACH IMMO MATERIEL ARROSAGE SYSTEM	2 477,38
MEISON ACPTE BANC EN BOIS	693
MEISON 3 BANCS BOIS	2 310
RULLIER 6120349	3 990
GEDIMAT F001903949	1 616,36
NGFGOLF GESTION 170300002 MATERIEL	3097
ACH SABLIERE CAZAUX	773,86
ACH GARDEN GRASS	3 332,97
ACH TRACTOPELLE TOPSUD	20 000
TPG MAT PRACTICE	1 535,04
ARROSAGE SYSTEME F1703120	1 951,91
Kit base signalétique F.Doublet LACANAU	801,3
REFECTION DEPARTS 5 6 7 12 13 14	8 749,19
REFECTION BUNKERS 4 6 9 12 18	6 627,4
GOLF CHALLENGE FINGER 22/05/2017	1 776,5
VR Contrat CB 39967-00-0 - Lacanau	1 67,51
ACH PONT ELEVATEUR	7 800
TOTAL	67 699,42€

3/ PERSPECTIVES

➤ **Développement commercial :**

Nouvelle stratégie commerciale : arrêt du golf de Margaux et possible intégration du golf de la Méjanne

Utiliser l'ouverture de Villenave d'Ornon pour promouvoir notre réseau local(nouveau produit abonnement Proxy Gironde)

Relancer notre synergie avec l'hôtel malgré leur manque d'investissement financier et autres...

Accusé de réception en préfecture
033-213302144-20190708-
DL26062019-21A-DE
Date de réception préfecture :
08/07/2019

➤ **Investissements et gros entretiens :**

Campagne d'aération des fairways
Amélioration du système d'arrosage(rajout d'arroseur + câblage)
Stabilisation des chemins de liaisons
Elagage et nettoyage des sous-bois (esthétisme et fluidité du jeu)
Nettoyage de la pièce d'eau au trou N°11
Continuer à améliorer l'expérience du golfeur(aménagement terrain)
Rénovation practice

➤ **Communication :**

Renforcer notre image par une communication institutionnelle (locale et régionale)
Grande campagne dans la presse spécialisée (Journal du golf-Golf magazine)
Mise en contact avec le comité régional de tourisme(CRTNA)
Mise en avant du golf à travers Golf In Bordeaux(présidence) participe activement au dispositif de promotion de la Ryder Cup
Promotion du site au niveau international via le + grand organisme touristique golf au monde (IAGTO)

➤ **Economique**

Perspective prudente en raison d'une conjoncture économique peu dynamique
Prévision positive en matière de green fees (nouveaux périmètres UGOLF)
Renforcer notre réseaux Corporate (Golf club entreprise- liens avec les filiales du Groupe Duval- Pro Am Entreprise)

➤ **Sportif :**

Relation positive avec l'ASGL en passant de 3 à 7 compétitions gérés par l'association sportive
Résultats sportifs très encourageants pour nos équipes engagées dans les différents championnats(régionaux et championnat de France)
Organisation d'épreuves fédérales
Essor de notre manifestation originale Surf & Golf Trophy (+ partenaires, + de participants...)
Continuité de notre Pro Am Entreprise(Alliance Pros et amateurs -120 participants- une dizaine d'entreprise partenaires)

Accusé de réception en préfecture 033-213302144-20190708- DL26062019-21A-DE Date de réception préfecture : 08/07/2019

➤ **Ecologique :**

Notre golf a obtenu la labélisation écologique (ECOCERT)

Analyse des sols en cours réalisé : amélioration des apports(engrais) et eau

Continuité dans le traitement des déchets

Machine Hybride (réduction d'hydrocarbure)

Moins de traitement phytosanitaires

Moins de consommation d'eau

Accusé de réception en préfecture
033-213302144-20190708-
DL26062019-21A-DE
Date de réception préfecture :
08/07/2019